

Profilo Professionale

Sono una **Brand Manager** con esperienza nella gestione di marchi, prodotti e servizi all'interno del canale tradizionale e mass-market. Durante il mio percorso professionale ho avuto la possibilità di sviluppare le mie competenze nell'utilizzo di tutte le leve del marketing mix, nella definizione delle attività/iniziativa di comunicazione (on line ed off line), nella gestione di budget e nell'elaborazione di strategie di marca nel medio/lungo periodo.

Completa il mio *background* professionale un'esperienza di quattro anni all'interno dell'area *strategy* di PwC dove mi sono occupata di posizionamento strategico, analisi di mercato, analisi di *benchmark* e scouting di nuove opportunità di business.

Da marzo 2022 ricopro il ruolo di responsabile marketing del marchio di calzature donna STELLAG per il quale ho curato tutte le fasi del progetto: analisi della concorrenza, posizionamento, pricing ed attività di comunicazione on line ed off line.

Esperienze professionali

Mar '22 – Ad oggi: MIRAI srl

Azienda di import/export di calzature ed accessori moda.

Brand Manager STELLAG

Creazione e lancio del marchio di calzature donna STELLAG (www.stellagshoes.it).

In particolare mi sono occupata di:

- Analisi di mercato
- Posizionamento di marca
- P&L
- Definizione delle strategie/attività di digital Marketing
- Gestione delle agenzie di comunicazione e PR

Apr '14 – Set '19: Cromology Italia S.p.a.

Multinazionale francese leader nel mercato delle pitture per edilizia. L'azienda è attiva su tutto il territorio nazionale attraverso i marchi **MaxMeyer, Duco, Baldini, Settef e Viero** ed attualmente è organizzata in 2 siti produttivi (www.cromology.it).

Apr'16 – Set '18

Brand Manager Retail

Gestione dei brand **Baldini Vernici** e **Cromix** all'interno del canale Retail.

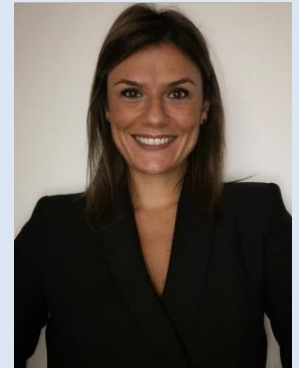
In particolare mi sono occupata dei seguenti progetti:

Analisi distributiva a supporto del rilancio del brand Baldini Vernici (15€/mln)

- Analisi di performance del brand in termini di fatturato e volumi
- Analisi del portafoglio clienti divisi per cluster di fatturato, area geografica, paniere di prodotti acquistati ed analisi e sviluppo fatturato potenziale

Lancio del brand Cromix per i prodotti vernicianti industriali (1€/mln)

- Analisi di mercato e benchmark dei concorrenti
- Definizione della gamma prodotti (prodotti, prezzi, colori e formati)
- Forecast fatturati attesi, P&L ed analisi della marginalità
- Sviluppo del materiale marketing a supporto del lancio



Note Biografiche

Nata a: Barletta(BT)

Il: 24/05/1984

Residenza

Via Cristoforo Colombo
20080 Basiglio (MI)

Contatti

Cell: 347 2590872

e-mail:

stella.immacolato@gmail.com

Apr'14 – Mar '16

Product Manager DIY

Gestione dei brand **MaxMeyer, RMD e Lo Specialista di Mister Color** all'interno del canale Do It Yourself (Mass-Market).

In particolare mi sono occupata dei seguenti progetti:

Rilancio linea di decorativi RMD (2,1€/mln)

- Ridefinizione del concept di prodotto (pronto all'uso)
- Ridefinizione della gamma prodotti (prodotti, prezzi, colori e formati)
- Forecast fatturati attesi, P&L ed analisi della marginalità per linea e per prodotto
- Sviluppo e gestione delle attività di Trade Marketing per i pdv

Lancio della gamma prodotti MaxMeyer Home Color Resistant (1,8€/mln)

Rilancio Linea Pitture per Esterni MaxMeyer (2,5€/mln)

Lancio della Pittura celebrativa "MaxMeyer 120 anni" (800 k€)

Gen '09 – Mar'14: Pricewaterhouse Coopers Advisory S.p.a, Milano

Multinazionale leader nei servizi di revisione, consulenza strategica, legale e fiscale alle imprese. www.pwc.it

Executive Area Strategic Deal Service

Consulenza strategica e *commercial due diligence* (vendor e buy side) condotte principalmente attraverso attività di:

- Analisi competitiva del mercato di riferimento, posizionamento strategico e definizione delle principali strategie competitive.
- Analisi del business plan della società target.

Istruzione e Formazione

Dicembre 2008 **Master in Strategia Aziendale con focus in Management Consulting, SDA Bocconi School of Management, Milano**

Luglio 2008 **Laurea triennale in Economia Aziendale (CLEA), Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano**

Tesi dal titolo: "Fusioni Bancarie e Creazione di Valore: un'analisi empirica"

Relatore: Prof. Stefano Salvatori

Luglio 2003 **Diploma di Maturità Classica, Liceo Classico "A. Casardi", Barletta, (BT)**

Conoscenze Linguistiche

Italiano: Madrelingua

Inglese Scritto: Buono Parlato: Buono

